

BMI Benelux neemt aandelen RBB over

BMI Benelux heeft per 2 juli 2020 de resterende 50% aandelen in RBB N.V. in Tessenderlo België overgenomen van Etex N.V. Met deze overname bouwt BMI Benelux haar marktpositie op de Belgische dakenmarkt verder uit.



De overname van het RBB betonportfolio en de betonproductie van Etex sluit perfect aan bij de strategie van BMI Benelux. Als totaalaanbieder van complete daksystemen biedt deze overname BMI Benelux de mogelijkheid haar activiteiten op het gebied van het hellende dak verder uit te breiden. Bert de Ru, Managing Director BMI Benelux: "De overname van het resterende aandelenpakket uit de voormalige joint venture RBB in Tessenderlo sluit nauw aan bij de wereldwijde BMI Group strategie en ambitie om een totaalpakket aan oplossingen en systemen voor zowel het platte als het hellende dak aan te kunnen bieden. Deze overname maakt het mogelijk de markt en onze Belgische klanten nog beter van dienst te kunnen zijn. We zijn nu immers fysiek dichter bij onze klanten gelokaliseerd en we beschikken over eigen productiefaciliteiten in België. We kijken er dan ook naar uit om het team van RBB Tessenderlo welkom te heten in onze organisatie."

BMI Group is medio 2017 ontstaan door de samenvoeging van Braas Monier (dakpannen) en Icopal (bitumen en kunststof dakbanen). Met deze fusie is de grootste producent van dakbedekkingssystemen voor platte en hellende daken in Europa ontstaan. Het assortiment omvat onder meer bitumen en kunststof dakbedekkingen, keramische en betonnen dakpannen, geïntegreerde zonne-energiesystemen, lichtgewicht stalen dakpanelementen en technisch advies. BMI Group heeft een hoofdkantoor in Engeland en heeft circa 9.600 medewerkers in meer dan 40 landen wereldwijd.

Betondakpannen

Etex (voorheen Eternit) zit in een periode van transitie. Het bedrijf is een internationale specialist in bouwmaterialen. Het hoofdkantoor van het familiebedrijf bevindt zich sinds 1905 in België en inmiddels heeft het wereldwijd meer dan 13.000 werknemers. Het bedrijf heeft 101 productielocaties in 42 landen, en heeft in 2019 een omzet van 2,9 miljard euro gerealiseerd. Onlangs werd de bedrijfsnaam aangepast, zodat men wereldwijd onder een eenduidige naam en duidelijk profiel kan opereren. Hier hoort ook een herijking van de activiteiten bij en daarbij hoort een sterkere focus op de productie van keramische dakpannen. De productie en verkoop van betondakpannen werd daarom afgestoten. Toen dit duidelijk werd, kwam BMI Benelux direct in actie.

De Ru: "De BMI Group is lekker in beweging. De overname betekent voor ons een uitgelezen kans om onze positie op de Belgische markt te versterken. De voordelen van een eigen productielocatie in het land zelf zijn niet te overschatten. Deze overname biedt veel voordeel voor de klanten in België. Wij zijn een sterke leverancier in totaaloplossingen voor zowel het hellende als het platte dak en beschikken



dus over een zeer brede kennis van het dak. Daar gaan de klanten van profiteren: wat ons betreft is het een echte win/win situatie."

De respectievelijke teams, en ook de klanten, hebben volgens De Ru inmiddels positief gereageerd. "Voor de medewerkers van RBB N.V. was deze overname natuurlijk een geruststelling. Ze weten nu dat de activiteiten zullen worden voortgezet en dat ze worden ondersteund door een krachtige en ambitieuze partij. Ook de klanten reageren enthousiast."

Coronacrisis

De timing van de overname is precair, zo middenin de coronacrisis, die in België nog wat zwaarder heeft huisgehouden dan in Nederland. Hoe ziet De Ru de toekomstige ontwikkelingen? "Eigenlijk is er over het virus zelf niet zo veel zinnigs te zeggen," reageert hij. "Wij hebben onze maatregelen genomen en het is nu afwachten hoe het zich ontwikkelt. Het heeft er alle schijn van dat we aan het begin van de tweede golf staan. Hoe dit economisch zal uitpakken, is ook nog de vraag, maar gunstig is het natuurlijk hoe dan ook niet. Tot nu toe heeft de bouw zich redelijk staande kunnen houden en wij draaien dan ook tot nu toe een goed jaar. De renovatiemarkt, waar de betondakpannen toch voornamelijk in worden toegepast, is nog steeds redelijk stabiel. Traditioneel is dat de markt die de grootste conjuncturele klappen op kan vangen en ook in deze situatie richt men zich op de renovatie van de woningen, zowel het interieur als het exterieur, zoals het dak.

We zullen kortom de ontwikkelingen moeten aankijken en de zaken waar we controle op hebben zo goed mogelijk moeten organiseren." ●

Dit artikel kunt u lezen op www.steildak.nl